

Diplomado en DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DE ALTO IMPACTO

INSCRÍBETE YA

Más información:

-  @ucbposgrados
-  UCB Posgrados
-  667 416 3542
-  www.ucb.edu.mx

Diplomados:

Universidad Casa Blanca ofrece los programas más vanguardistas de mejora continua, con la más alta calidad académica.

- o Diplomado En Diseño De Interiores.
- o Diplomado En Diseño Gráfico Y Marketing De Alto Impacto.
- o Diplomado En Gestión De Emprendimientos Innovadores.
- o Diplomado En Recursos Humanos.
- o Diplomado En Logística En Los Negocios.



Transforma tu
creatividad en
una carrera
con impacto.

Diplomado en DIPLOMADO EN DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DE ALTO IMPACTO

DIRIGIDO A:

Personas involucradas en actividades de mercadotecnia, diseño en cualquiera de sus modalidades y todas aquellas interesadas en el análisis, creación y desarrollo de material publicitario.

MÓDULO I: Fundamentos del Diseño Gráfico

- Principios del diseño gráfico.
- Tipografía y composición.
- Teoría del color.
- Herramientas y software de diseño gráfico (por ejemplo, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign).

MÓDULO II: Diseño Gráfico Digital

- Creación de elementos gráficos para web y redes sociales.
- Animación y diseño interactivo.
- Creación de logotipos y branding.
- Desarrollo de manuales de identidad visual.

MÓDULO III: Marketing Digital

- Introducción al marketing digital.
- Estrategias de marketing en redes sociales.
- Publicidad en línea y Google AdWords.
- Analítica web y medición de resultados.

MÓDULO IV: Estrategias De Contenido Visual

- Creación de contenido visual para redes sociales.
- Storytelling visual.
- Creación de infografías y contenido multimedia.
- Estrategias de contenido para generar engagement.

MÓDULO V: Marketing de Experiencia del Cliente

- Importancia de la experiencia del cliente en el marketing actual.
- Diseño de experiencias memorables para el cliente.
- Estrategias para la fidelización de clientes.
- Gestión de la reputación online.

NUESTROS ACADÉMICOS:

Son expertos en comercialización y mercadotecnia, reconocidos por su destacada actuación docente a nivel nacional y amplia trayectoria en empresas de consumo masivo.

DURACIÓN:

120 hrs

CLASES:

Viernes de:
17:00 a 21:00 hrs,

Sábados de:
9:00 a 13:00 hrs.

AL CONCLUIR:

El egresado será capaz de crear material gráfico innovador; basado en el análisis de mercado y de elementos visuales. Adicionalmente desarrollará habilidades de diagnóstico de los medios existentes. Lo anterior le permitirá diseñar y difundir material publicitario eficaz.



- o Horarios accesibles para personas que trabajan.
- o Modalidad presencial.
- o Costos accesibles, promociones a grupos y empresas.
- o Flexibilidad para la programación y diseño de cursos, diplomados y especialidades de acuerdo con las necesidades de cada empresa.