

# Postgrados

una opción sin precedente

Universidad Casa Blanca ofrece su área de educación continua, sobre la sólida base de investigación y planeación, para garantizar la más alta calidad académica.

- Maestría en Diseño Editorial (RVOE-038-07)
- Maestría en Administración y Planeación Financiera (RVOE-078-07)
- Maestría en Mercadotecnia y Publicidad (RVOE-039-07)
- Especialidad en Diseño de Interiores (RVOE-082-07)

## Eleva tu nivel

# MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

(RVOE-039-07)

DIPLOMADOS Y CURSOS PARA EMPRESAS



UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

SEPyC CLAVE: 25PSU0003S

Informes e Inscripciones: [postgrados@ucb.edu.mx](mailto:postgrados@ucb.edu.mx)  
Ruperto L. Paliza No. 694 Nte. Centro Histórico.  
Culiacán, Sinaloa. México. (667)712 18 28, 712 45 81

[www.ucb.edu.mx](http://www.ucb.edu.mx)  [universidadcasablancapostgrados](https://www.facebook.com/universidadcasablancapostgrados)



UNIVERSIDAD

# Casa Blanca

SEPyC CLAVE: 25PSU0003S



# MAESTRÍA

## EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (RVOE-039-07)

UNIVERSIDAD  
**Casa Blanca**

SEPyC CLAVE: 25PSU0003S

### DIRIGIDA A:

Profesionales interesados en mercadotecnia, turismo, publicidad, comunicación, relaciones públicas y disciplinas afines.

### NUESTROS ACADÉMICOS:

Profesionales reconocidos por su contribución en las áreas de mercadotecnia y publicidad en México.

### PRIMER SEMESTRE

- Administración y Desarrollo Organizacional
- Marketing Alternativo
- Metodología de la Investigación
- Investigación de Mercados

### SEGUNDO SEMESTRE

- Comportamiento del Consumidor
- Dirección de Marketing
- E-Marketing
- Mensaje Publicitario

### TERCER SEMESTRE

- Legislación de Marketing Publicitario en México
- Benchmarking
- Costos y Presupuestos Publicitarios
- Visual Merchandising

### CUARTO SEMESTRE

- Marketing Político
- Campaña Publicitaria
- Seminario de Tesis

### AL CONCLUIR:

El egresado será capaz de implementar las estrategias más eficaces en las industrias de la mercadotecnia y la publicidad, para crear, desarrollar, difundir y posicionar una marca en el mercado.

- **Horarios flexibles.**
- **Modalidad presencial y conferencias vía satelital en tiempo real, con interacción entre expositor y alumnos.**
- **Costos accesibles, crédito educativo y promociones a grupos y empresas.**