



Secretaría de Educación Pública
y Cultura CLAVE 25PSU0003S

Tu carrera profesional

- Diseño de Imagen
- Diseño y Mercadotecnia en Modas
- Diseño Gráfico y Artes Multimedia
- Diseño Industrial
- Arquitectura
- Arquitectura en Diseño de Interiores
- Mercadotecnia
- Desarrollo Empresarial
- Administración y Planeación Financiera
- Comercio Internacional

Postgrados y Educación Continua

Maestrías

- Diseño Editorial (RVOE-038-07)
- Mercadotecnia y Gestión Turística (RVOE-080-07)
- Administración Financiera (RVOE-078-07)
- Evaluación de Proyectos de Inversión (RVOE-079-07)
- Mercadotecnia y Publicidad (RVOE-039-07)

Especialidad

- Diseño de Interiores (RVOE-082-07)

Diplomados

- Diseño Gráfico y Marketing de Alto Impacto
- Management e Ilustración de Moda por computadora
- Recursos Humanos
- Diseño de Interiores
- Y otros más... Nos ajustamos a las necesidades de tu empresa

Inscríbete ahora

Ruperto L. Paliza N° 694 Norte,
Centro Histórico. Culiacá, Sinaloa

Tel. (667): 712 1828
y 712 4581



www.ucb.edu.mx

Sé creativo. Sé productivo.

Soy profesional creativo con visión internacional



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

Diseño y Mercadotecnia en Modas

RVOE 032-03

 /universidadcasablanca

 /ucbcln

 (6671) 42 69 18

Sé creativo. Sé productivo.

Universidad Casa Blanca ha sido reconocida como una de las mejores fábricas de diseñadores de modas en el mundo, por la calidad de sus programas y por el trabajo que están realizando sus egresados de DISEÑO Y MERCADOTECNIA EN MODAS.

(Revista Infashion, febrero 2007)

La industria de la moda una de las más grandes y redituables del mundo.

En Universidad Casa Blanca, alcanzarás una formación en la industria textil y del vestido, apoyado en conocimientos y técnicas actualizadas. Podrás analizar, diseñar y producir indumentaria que pueda ser usada en cualquier campo de acción.

Con nuestro modelo educativo único Creativity next Step te especializarás en las tendencias más vanguardistas, apoyándote en software de diseño digital como el Gerber Technology y el Fashion Studio.

Vida laboral

Diseño y Mercadotecnia en Modas te ofrece un amplio campo de acción donde puedes desarrollarte en forma independiente o formando parte de una empresa en áreas como: Diseñador y productor de eventos especiales, diseñador y creador de tendencias, representante de proveedores, gerente de producción y de tiendas departamentales, crítico de modas, promotor de ventas, diseñador y vestuarista de cine, teatro y televisión. Ilustrador de modas, consultor de imagen. Diseñador textil.

Primer semestre

- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA
- TEORÍA DEL COLOR
- PRINCIPIOS DEL DISEÑO DE MODA
- TEXTILES I
- PATRONES BÁSICOS I
- HISTORIA DEL ARTE I
- HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL VESTIDO I
- TALLER DE COMPRENSIÓN Y CREACIÓN DE TEXTOS

Segundo Semestre

- TÉCNICAS DE FIGURÍN I
- TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN
- DISEÑO DE ACCESORIOS
- TEXTILES II
- PATRONES BÁSICOS II
- HISTORIA DEL ARTE II
- HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL VESTIDO II
- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA MODA

Tercer Semestre

- TÉCNICAS DE FIGURÍN II
- DISEÑO Y ANÁLISIS DE MODA I
- DISEÑO TEXTIL
- TALLER DE MODA INFANTIL
- MARKETING DE MODA
- TENDENCIAS DE MODA
- HISTORIA DE LA MODA INTERNACIONAL I

Cuarto Semestre

- ILUSTRACIÓN DE MODAS I
- DISEÑO Y ANÁLISIS DE MODA II
- TALLER DE CREATIVIDAD
- TALLER DE SASTRERÍA
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- CREACIÓN DE TENDENCIAS DE MODA
- HISTORIA DE LA MODA INTERNACIONAL II

Quinto Semestre

- ILUSTRACIÓN DE MODAS II
- PATRONAJE INDUSTRIAL Y ESCALADO POR TALLAS
- INVESTIGACIÓN DEL MERCADO Y PERSUASIÓN DE VENTAS
- PUBLICIDAD DE MODA
- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- ARTE POPULAR MEXICANO
- FRANCÉS I
- IMAGEN DIGITAL I

Sexto Semestre

- ESTILISMO I
- DISEÑO DE CALZADO Y MARROQUINERÍA
- ROPA DEPORTIVA Y LENCERÍA
- PROMOCIÓN DE VENTAS DE MODA
- MERCADOTECNIA VISUAL
- LABORATORIO DEL TRAJE MEXICANO
- FRANCÉS II
- IMAGEN DIGITAL II

Séptimo Semestre

- ESTILISMO II
- TÉCNICAS DE ALTA COSTURA I
- PRODUCCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES I
- FOTOGRAFÍA Y ESTILISMO EDITORIAL
- MERCADOTECNIA VISUAL II
- SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- FRANCÉS III
- DISEÑO Y PATRONAJE DIGITAL I

Octavo Semestre

- PORTAFOLIO PROFESIONAL
- TÉCNICAS DE ALTA COSTURA II
- PRODUCCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES II
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE MODA
- ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL
- FRANCÉS IV
- DISEÑO Y PATRONAJE DIGITAL II

Convenios

- School for Visual Arts Nueva York
- EF. (Education First)
- Encuadre
- Paris American Academy
- Datch Integral
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Continental Growers
- Bancomext
- CECATI
- Jóvenes Empresarios CANACO
- Liderazgo Internacional, A.C.
- Colegio de Arquitectos de Sinaloa, A.C.
- Agroindustrias del Norte
- Industrias del Vestido (CNIV)
- Instituto Sinaloense de la Juventud
- ENIDAM y ACSA