

Diplomados

una opción sin precedente

Universidad Casa Blanca ofrece los programas más vanguardistas de mejora continua, con la más alta calidad académica.

- **Diplomado en Recursos Humanos**
- **Diplomado en Diseño Gráfico y Marketing de Alto Impacto**
- **Diplomado en Diseño de Interiores**

COSTOS ACCESIBLES, PROMOCIONES A GRUPOS Y EMPRESAS



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

SEP y C CLAVE: 25PSU0003S

Informes e Inscripciones:
postgrados@ucb.edu.mx

Ruperto L. Paliza No. 694 Nte. Centro Histórico.
Culiacán, Sinaloa. México.

(667)
712 18 28, 712 45 81
www.ucb.edu.mx

facebook [universidadcasablancapostgrados](https://www.facebook.com/universidadcasablancapostgrados)

SÉ CREADOR DE ÉXITOS COMERCIALES



Inscríbete YA

Diplomado en Diseño Gráfico y Marketing de Alto Impacto



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

SEP y C CLAVE: 25PSU0003S



Diplomado en Diseño Gráfico y Marketing de Alto Impacto

Nuestros académicos: Son expertos en comercialización y mercadotecnia, reconocidos por su destacada actuación docente a nivel nacional y amplia trayectoria en empresas de consumo masivo..

Dirigido a:

Personas involucradas en actividades de mercadotecnia, diseño en cualquiera de sus modalidades y todas aquellas interesadas en el análisis, creación y desarrollo de material publicitario.

Duración: 120 horas.

Horario: Viernes de 17:00 a 21:00 horas.
Sábados de 8:00 a 13:00 horas

Cupo limitado.

MÓDULO I: Marketing Alternativo ATL y BTL

- La mercadotecnia y su importancia
- Los medios masivos de comunicación y sus avances
- Evolución de las 4p's
- El impacto del servicio al cliente
- La toma de decisiones como parte de la estrategia de mercadotecnia
- Dirección Estratégica

MÓDULO II: Figura Retórica Publicitaria

- Antecedentes de la figura retórica
- La imagen
- Imagen publicitaria
- Principales figuras retóricas
- Clasificación
- La utilización de la figura retórica en la publicidad

MÓDULO III: Illustrator y Photoshop

- Conociendo el escritorio
- Caja de herramientas
- Colocación y Manipulación de Imágenes
- Clonación de objetos y texturas
- Herramientas de texto y figuras

MÓDULO IV: Marketing Digital

- Impacto de las redes sociales en la mercadotecnia actual
- Generación de contenido para una campaña en redes sociales
- Diseño mi campaña BTL (below the line)
- Métricas de campañas

MÓDULO V: Publicidad de Alto Impacto

- Manipulación y poder de la imagen
- Manipulación y poder del texto
- Aplicación a campaña
- El target y estudio del impacto

Al concluir:

El egresado será capaz de crear material grafico innovador; basado en el análisis de mercado y de elementos visuales. Asimismo desarrollara habilidades de diagnóstico de los medios existentes. Lo anterior le permitirá diseñar y difundir material publicitario eficaz.

- Horarios accesibles para personas que trabajan.
- Modalidad presencial.
- Costos accesibles, promociones a grupos y empresas.
- Flexibilidad para la programación y diseño de cursos, diplomados y especialidades de acuerdo a las necesidades de cada empresa.